# LIVING IN!
## MEDIADATEN 2021

DAS MAGAZIN FÜR TRENDS AUS DEN BEREICHEN IMMOBILIEN,
ARCHITEKTUR, DESIGN, LIFESTYLE UND WOHNKULTUR

PREISLISTE GÜLTIG AB 1. AUGUST 2020

# AUFLAGE UND VERTRIEBSKONZEPT

## AUFLAGE

50.000 Exemplare

## HEFTFORMAT

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

## ZIELGRUPPE

Einkommensstarke Privatpersonen
im Großraum Stuttgart

## ERSCHEINUNG

2 x pro Jahr

## BUCHUNGS-/ ANZEIGENSCHLUSS

**BUCHUNGSSCHLUSS:**
3 Monate vor Erscheinungstermin
**ANZEIGENSCHLUSS:**
2 Monate vor Erscheinungstermin

## ERSCHEINUNGSTERMINE

**AUSGABE No. 5**
ca. Mai/Juni 2021

**AUSGABE No. 6**
ca. Oktober/November 2021

## VERBREITUNG

**DIREKTVERTEILUNG:**

LIVINGin! wird an ausgewählte, kaufkraftstarke Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt. Damit ist sichergestellt, dass ausschließlich eine Klientel mit ausgezeichneter Bonität angesprochen wird.

**PREMIUMPARTNER:**

Das Magazin wird von erstklassigen Partnerunternehmen abonniert und für deren anspruchsvollen Kundenkreis ausgelegt. Diese Premiumpartner sind z. B. Anwaltskanzleien, Arztpraxen, Raumausstatter, Architekten, Möbelhersteller etc.

**POSTVERSAND:**

Jede Ausgabe wird mit einem persönlichen Anschreiben an ca. 3.000 exklusive vorgemerkte Kunden der E & G Private Immobilien GmbH versandt.

**SOCIAL MEDIA:**

Jede Ausgabe wird über Facebook und Instagram angekündigt und aktiv beworben.

## ERSCHEINUNG UND AUFLAGE

**2 x PRO JAHR**

**50.000 Exemplare**

Großraum Stuttgart

# RUBRIKEN

## STÄNDIGE RUBRIKEN

| | |
|---|---|
| **PANORAMA** | Immobilien mit Wow-Charakter |
| **TRENDY** | Aktuelle Einrichtungstrends aus der Welt des Wohnens |
| **STORY** | Ausgewählte Highlight-Immobilien |
| **SOCIETY** | Aktuelle Themen psychologisch durchleuchtet |
| **INSIGHT** | Kurze Marktübersicht |
| **HOMESTORY** | Private Einblicke |
| **MARKET** | Informationen zum Immobilienmarkt in Stuttgart und der Region |
| **TREND** | Möbeltrends |
| **CLASSIC** | Möbelklassiker |
| **REPORT** | Reportage mit Immobilienbezug |
| **KITCHEN** | Küchentrends |
| **KITCHEN IMPOSSIBLE** | Beitrag über einen Starkoch |
| **TAX & FINANCE** | Rund um Steuern und Immobilienfinanzierung |
| **LAW & ORDER** | Rechtstipps aus dem Immobilienbereich |
| **RED POINT** | Wichtige Messen |
| **PARTNER** | Unsere Premiumpartner |

## ADDITIVE RUBRIKEN

**DECORATION**
**GARDEN**
**SMART GARDEN**
**HOLIDAY**
**BATH**
**CAR**
**ANTIQUES**

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie Vorschläge für eine weitere Rubrik haben.

Ist Ihr Unternehmen im Bereich exklusives Wohnen, Premiummöbel oder Design für gehobene Ansprüche tätig? Dann könnte ein Advertorial für Sie von Interesse sein. Näheres dazu finden Sie auf Seite 5.

# PREMIUMPARTNER

Sie gehören zu den ersten Adressen Ihrer Branche im Großraum Stuttgart mit starker Kundenfrequenz und einer Klientel, die Wert auf ausgezeichnete Qualität und exklusive Beratung legt? Dann haben wir ein Angebot für Sie: Werden auch Sie Premiumpartner!

Als Premiumpartner erhalten Sie von uns kostenfrei bis zu 50 Exemplare unseres Magazins zur Auslage und werden dafür mit Ihrer Adresse in unserer Rubrik Partner genannt.

**Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:**

**Melanie Kohl** | info@livingin-magazin.de
Telefon +49 711/20702-823

# BELEGEXEMPLARE

Bei jeder gebuchten Anzeige oder bei jedem Advertorial erhalten Sie bis zu 50 Exemplare kostenlos.

Für weitere Stückzahlen gelten folgende Preise:

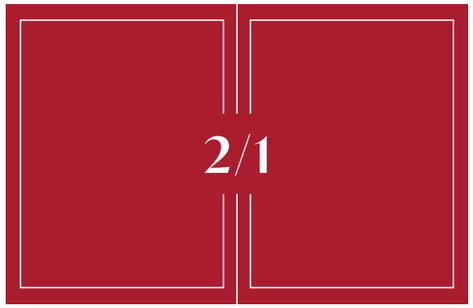
| | |
|---|---|
| **ab 25 Exemplaren** | **2,00 €** |
| **ab 50 Exemplaren** | **1,80 €** |
| **ab 100 Exemplaren** | **1,50 €** |
| **ab 500 Exemplaren** | **1,20 €** |
| **ab 1.000 Exemplaren** | **1,00 €** |

Höhere Stückzahlen auf Anfrage.
Preise pro Exemplar inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten.

# ANZEIGENFORMATE & PREISE

## UMSCHLAG U2

PANORAMA 2/1

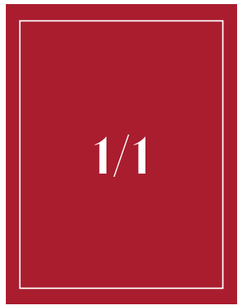



**420 x 297 mm (+ Beschnitt)***
4/4-farbig

**6.800 €**

## UMSCHLAG U3

1/1

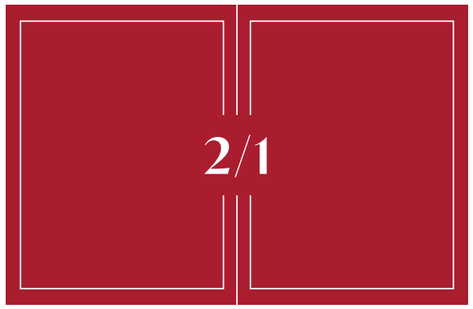



**210 x 297 mm (+ Beschnitt)***
4/4-farbig

**4.100 €**

## INNENSEITE

PANORAMA 2/1

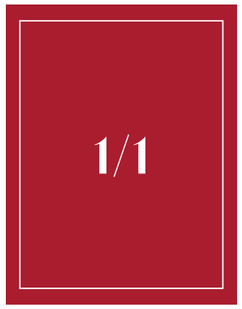



**420 x 297 mm (+ Beschnitt)***
4/4-farbig

**4.900 €**

## INNENSEITE

1/1




**210 x 297 mm (+ Beschnitt)***
4/4-farbig

**3.200 €**

* zuzüglich ringsum 3 mm Beschnitt

**DRUCKUNTERLAGEN:**
Aufbereitung nach drucktechnischen Vorgaben (siehe Seite 6).

**RABATT:**
**10 % Mengenrabatt bei Buchung von 2 Anzeigen pro Jahr.** Rabatte sind nur bei einer schriftlichen Abschlussvereinbarung möglich.

**BUCHUNG:**
**anzeigen@livingin-magazin.de**
(Weitere Informationen finden Sie auf Seite 6.)



# ADVERTORIALS

Das Advertorial ist eine ideale, moderne Kommunikationsplattform zur Darstellung Ihres Betriebs, Ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie der Unternehmenschronologie. Ein Firmenporträt, das Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder auch ein spezielles Produkt, eine besondere Dienstleistung in Wort und Bild ausführlich vorstellt, wird – in enger Abstimmung mit Ihnen – von unserer Redaktion erstellt. Dazu erbitten wir von Ihnen einen entsprechenden inhaltlichen Input und druckfähige Bilder. Die Gestaltung und das Layout des Advertorials erfolgen gemäß der CI von LIVINGin!. Selbstverständlich erhalten Sie die fertig getexteten und gestalteten Seiten des Advertorials zur finalen Freigabe. Ihre im Advertorial aufgeführten Kontaktdaten ermöglichen eine direkte Response der Leserinnen und Leser. Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

## ADVERTORIAL INKL. ANZEIGE 1/1 INNENSEITE

3 Seiten Advertorial inkl. 1 Anzeige

**Bsp. mit 3.660 Zeichen**
**Max. 4.500 Zeichen**
Max. 6 Bilder

**6.800 €**

## ADVERTORIAL INKL. ANZEIGE 1/1 INNENSEITE

2 Seiten Advertorial inkl. 1 Anzeige

**Max. 4.200 Zeichen**
Max. 4 Bilder

**5.100 €**

## ADVERTORIAL

2 Seiten Advertorial

**Max. 3.800 Zeichen**
Max. 3 Bilder

**3.500 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
**Jeder Anzeigenpartner wird als Premiumpartner genannt und erhält bis zu 50 Magazine kostenlos** (siehe Seite 3).

# TECHNISCHE DATEN

## FORMATE

**HEFTFORMAT:**
420 x 210 mm (beschnittenes Endformat/Doppelseite)

**SEITENFORMAT:**
210 x 297 mm
(zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt)

**VERARBEITUNG:**
Klebebindung
(keine Formatzugaben erforderlich)

## DRUCK

**DRUCKVERFAHREN:**
Umschlag: Rollenoffset, 4/4-farbig Euroskala
Innen: Rollenoffset, 4/4-farbig Euroskala

**PAPIER:**
Umschlag 250 g/qm, JUWEL-OFFSET matt holzfrei weiß Offset mit 1,2-fachem Volumen
Innenseiten 110 g/qm, JUWEL-OFFSET matt holzfrei weiß Offset mit 1,2-fachem Volumen.

## DRUCKUNTERLAGEN

**DATENÜBERTRAGUNG:**
Per E-Mail oder WeTransfer an **anzeigen@livingin-magazin.de** spätestens bis zum Anzeigenschluss der gewünschten Ausgabe (vgl. S. 2). Teilen Sie uns bitte hierbei auch die Auftragsnummer und die gewünschte Ausgabe mit. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns überlassenen Dateien um Kopien handelt, und übernehmen keine Haftung für ihre Aufbewahrung.

**FARBGEBUNG UND GRÖSSE:**
Wir übernehmen keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige im Druck. Für alle Anzeigen benötigen wir einen größenverbindlichen Proof. Für farbige Anzeigen muss dieser Proof zusätzlich farbverbindlich sein.

**DATEIFORMAT:**
Druckfähige PDF-Dokumente (PDF/X-3) werden bevorzugt. Druckprofil: ISO Coated v2 300 %

*Zum Download des ISO-Coated-v2-Profils:*
***http://www.eci.org***

**BILDDATEN:**
**Farbbilder:** CMYK-TIF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi
**Strich:** Bitmap-TIF, Auflösung 1.200 dpi
**S/W-Bilder:** Graustufen-TIF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi

**PROGRAMME:**
**Adobe Version CC**
InDesign, Photoshop, Illustrator

## VORAUSSETZUNGEN FÜR EINEN REIBUNGSLOSEN ABLAUF

Wenn Sie offene Dateien liefern, stellen Sie bitte sicher, dass Sie alle benötigten Daten mitliefern. Alle Bilddateien (auch Logos) müssen beigefügt werden. Bilddateien können nur in den Formaten TIF oder EPS angenommen werden. Es sind alle verwendeten Schriften, auch die in EPS-Dateien, beizufügen oder einzubinden! Es können nur Postscript- oder Opentype-Schriftarten angenommen werden. Bei Postscript-Schriftarten müssen sowohl Screenfonts als auch Printerfonts mitgeliefert werden. Bitte fügen Sie eine Auflistung aller verwendeten Schriftarten bei. Die Schriftarten werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht. Farbige Anzeigen müssen im CMYK-Modus geliefert werden. RGB-Farben und Sonderfarben können nicht angenommen werden. Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck (s. l. Farbgebung) bei.

**ZUSATZKOSTEN:**
Sofern vorgenannte Voraussetzungen nicht erfüllt sind, werden die hierdurch verursachten Kosten (z. B. für Aufbereitung der Dateien, Abklärung mit Ihnen) mit einem Stundensatz von 120,00 € zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche bleibt ausdrücklich vorbehalten (z. B. Kosten für erneute Druckplattenherstellung, Maschinenstillstand etc.). Sofern keine den obigen Voraussetzungen entsprechenden Druckdaten bis Anzeigenschluss der gewünschten Ausgabe (vgl. S. 2) eingegangen sind, wird Ihre Anzeige ggf. nicht erscheinen.

**GEWÄHRLEISTUNG:**
Es wird keine Gewähr für eine einwandfreie Wiedergabe/Darstellung übernommen, sofern die vorgenannten Voraussetzungen nicht erfüllt sind.

# ALLGEMEINE ANGABEN

## ANZEIGENVERWALTUNG

E & G Private Immobilien GmbH
Börsenplatz 1, 70174 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711/20702-823
**anzeigen@livingin-magazin.de**

## HERAUSGEBER IM SELBSTVERLAG

E & G Private Immobilien GmbH
Börsenplatz 1, 70174 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711/20702-800
Fax +49 (0) 711/20702-899
info@livingin-magazin.de
**www.livingin-magazin.de**

**GESCHÄFTSFÜHRER:**
Kerstin Schmid, Björn Holzwarth
Verantwortlich im Sinne des Presserechts

## REDAKTION

Stuttgarter Zeitung
Werbevermarktung GmbH
Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart
**www.stzw.de**

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Mit Beauftragung einer Anzeige oder eines Advertorials akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe Seite 7).

## BANKVERBINDUNG

E & G Private Immobilien GmbH
**IBAN:** DE84 6003 0200 0022 0030 02
**BIC:** ELGEDES1
**Bank:** Bankhaus Ellwanger & Geiger AG

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungstellung nach Erscheinung. Zahlbar, ohne Abzug, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.

## INTERNET

**www.livingin-magazin.de**

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**1. Geltungsbereich**

1.1 Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Advertorials und andere Werbemittel im LIVINGin!-Magazin (das „Magazin") des Verlages (nachfolgend als „AGB" bezeichnet) gelten gegenüber Verbrauchern, Unternehmern, Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen für alle Anzeigenaufträge und Abschlüsse ausschließlich. Der in diesen AGB verwendete Begriff „Verlag" umfasst auch den Begriff des Selbstverlages.

1.2 Etwaige AGB des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Gültigkeit ausdrücklich zu.

1.3 Die AGB des Verlages gelten auch dann, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen AGB abweichender Bedingungen des Auftraggebers den Anzeigenauftrag bzw. den Abschluss vorbehaltlos ausführt.

**2. Auftrag**

2.1 Ein „Anzeigenauftrag" im Sinne dieser AGB ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die terminierte Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Advertorials oder anderer Werbemittel wie z. B. Beilagen (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen" bezeichnet) eines „Werbungtreibenden" oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende" bezeichnet) im Magazin zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Ein „Abschluss" im Sinne der AGB ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen in mehr als einer Ausgabe des Magazins, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen erst aufgrund der Freigabe des Auftraggebers erfolgen („Abruf"). Anzeigen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Ein Anzeigenauftrag oder ein Abschluss (nachfolgend insgesamt „Auftrag") kommt nur mit schriftlicher Bestätigung des Verlages zustande. Das gilt auch für Änderungen des Auftrages.

2.4 Mit Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die ausschließliche Geltung dieser AGB und der jeweils gültigen Preisliste sowie der Voraussetzungen für den Auftrag entsprechend den für das jeweilige Jahr der Erscheinung gültigen LIVINGin!-Mediadaten an.

**3. Druckvorlagen und Druckdaten, Ablieferung beim Verlag, Proof**

3.1 Für die rechtzeitige Zurverfügungstellung und die einwandfreie Beschaffenheit vollständiger Druckvorlagen und Druckdaten entsprechend den für das jeweilige Jahr der Erscheinung gültigen LIVINGin!-Mediadaten ist allein der Auftraggeber verantwortlich.

3.2 Alle Druckvorlagen und Druckdaten müssten bis zum Anzeigenschluss beim Verlag eingegangen sein.

3.3 Zur Farbabstimmung wird ein farb- und größenverbindlicher Proof benötigt. Ohne einen solchen Proof wird keine Haftung für Farbtreue und farblich richtige Wiedergabe übernommen.

**4. Druckplätze**

Sofern kein Druckplatz der Anzeige im Magazin vereinbart ist, obliegt die Wahl des Druckplatzes dem Verlag.

**5. Gestaltung**

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

**6. Ablehnung der Veröffentlichung**

6.1 Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung eines Auftrages abzulehnen, wenn der Auftraggeber beabsichtigt, Anzeigen Dritter oder für Dritte veröffentlichen zu lassen, wenn der Inhalt der Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag insbesondere wegen des Inhalts, der Herkunft, der Gestaltung oder der technischen Form unzumutbar ist.

6.2 Die Ablehnung der Veröffentlichung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**7. Verspätete, fehlerhafte oder nicht vollständige Lieferung von Druckdaten/Druckunterlagen**

Liegen dem Verlag bis zum Anzeigenschluss die Druckunterlagen/Druckdaten nicht, nicht die Voraussetzungen des Verlages erfüllend oder nicht vollständig vor, so wird bei einem Abschluss das Motiv der zuletzt veröffentlichten Anzeige verwendet. Sofern bei einem Abschluss noch keine Anzeige veröffentlicht wurde oder ein einzelner Anzeigenauftrag vorliegt, erfolgt keine Veröffentlichung. In allen genannten Fällen wird der gesamte Anzeigenpreis berechnet. Der Verlag rechnet auf den in diesen Fällen geschuldeten Anzeigenpreis den Betrag an, den er durch Besetzung der Anzeigenfläche mit einer anderen Anzeige erhält. Etwaige dem Verlag in den vorgenannten Fällen entstehende Schäden und Kosten hat der Auftraggeber dem Verlag zu ersetzen.

**8. Druckunterlagen/Druckdateien**

Der Verlag geht davon aus, dass es sich bei den zur Verfügung gestellten Druckdaten/Druckvorlagen nicht um Originale handelt, und übernimmt keine Haftung für deren Aufbewahrung nach erstmaliger Veröffentlichung. Ein Rückversand an den Auftraggeber erfolgt nur auf dessen ausdrücklichen Wunsch und dessen Kosten.

**9. Mängelrechte**

9.1 Der Auftraggeber hat offensichtliche Mängel der Anzeige innerhalb von einer Woche, gerechnet ab deren Veröffentlichung, schriftlich gegenüber dem Verlag zu rügen. Nicht offensichtliche Mängel hat er innerhalb von sechs Monaten, gerechnet ab der Veröffentlichung der Anzeige, in gleicher Weise zu rügen.

9.2 Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Anzeige als mangelfrei genehmigt.

9.3 Ist die Anzeige mangelhaft, hat der Auftraggeber Anspruch auf Minderung der vereinbarten Vergütung, deren Höhe sich nach dem Grad der Mangelhaftigkeit der Anzeige bestimmt. Alternativ kann der Auftraggeber die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige in dem Ausmaß verlangen, in dem der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

9.4 Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige zu verweigern, wenn ihm dies nach Treu und Glauben und unter Beachtung des Inhaltes des Schuldverhältnisses nicht zumutbar ist, insbesondere wenn Kosten in unverhältnismäßiger Höhe entstehen würden.

9.5 Ist der Verlag zur Veröffentlichung einer Ersatzanzeige nicht bereit oder in der Lage oder verzögert sie sich über eine angemessene Frist hinaus aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, oder schlägt sie in sonstiger Weise fehl, so ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten („Rücktritt"), sofern nicht nur unwesentliche Mängel bestehen.

9.6 Die Ansprüche des Auftraggebers wegen Mängeln verjähren mit Ablauf eines Jahres nach Veröffentlichung der mangelhaften Anzeige, sofern der Mangel nicht auf Vorsatz beruht.

**10. Haftung des Verlages**

10.1 Der Verlag haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit von Personen, die nicht gesetzliche Vertreter oder Erfüllungsgehilfen des Verlages sind, auf den zu erwartenden Schaden bis zur Höhe des für die Anzeige vereinbarten Entgeltes beschränkt.

10.2 Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Verlag – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern nicht Hauptpflichten des Auftrages verletzt werden. Die Haftung des Verlages ist in diesen Fällen begrenzt auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens, wiederum begrenzt auf das für die Anzeige zu zahlende Entgelt.

**11. Anzeigenhöhe**

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung des Anzeigenpreises zugrunde gelegt.

**12. Verzug**

Der Verlag ist nicht zur Veröffentlichung der Anzeige verpflichtet, wenn nach Zustandekommen des Auftrages erkennbar wird, dass der Auftraggeber das Entgelt wahrscheinlich nicht zahlen wird oder kann, insbesondere wenn der Auftraggeber mit der Zahlung vorhergehender Rechnungen im Verzug ist.

**13. Anzeigenbeleg**

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.

**14. Werbemittler und -agenturen**

Werbemittler und Werbeagenturen müssen sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden stets an die Preislisten des Verlags halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Werbungtreibenden nicht – auch nicht teilweise – weitergegeben werden.

**15. Rechte und Ansprüche Dritter**

Der Auftraggeber garantiert dem Verlag und gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Verlag ist nicht zur Prüfung etwaiger Beeinträchtigungen von Rechten Dritter verpflichtet. Der Auftraggeber ist allein für Inhalt und Gestaltung der Anzeige sowie die hierfür zur Verfügung gestellten Text-, Bild- und sonstigen Materialien verantwortlich. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeige gegen den Verlag geltend machen. Ferner stellt der Auftraggeber den Verlag in diesen Fällen von allen Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung frei und unterstützt ihn bei dieser Rechtsverteidigung – soweit nach Treu und Glauben erwartet werden darf – mit Informationen und Unterlagen.

**16. Rechteeinräumung**

Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der zur Verfügung gestellten Text-, Bild- und sonstigen Materialien in Print- und Onlinemedien erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein und überträgt diese auf den Verlag. Dazu zählen insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Übersetzung, Vergabe von Nachdruckrechten, elektronischen Speicherung in Datenbanken, Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien, Bearbeitung und Umgestaltung, und zwar örtlich unbegrenzt sowie zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge und Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Verlag oder von kooperierenden Dritten geführt werden.

**17. Höhere Gewalt**

Im Falle von höherer Gewalt hat der Verlag das Recht, die Veröffentlichung der Anzeige so lange hinauszuzögern, bis das Ereignis endet. Ist die Veröffentlichung für mehr als sechs Monate aufgrund höherer Gewalt nicht möglich, wird der Verlag von der Pflicht zur Veröffentlichung frei. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesen Fällen ausgeschlossen. Unter dem Begriff höhere Gewalt sind alle Umstände zu verstehen, die der Verlag nicht zu vertreten hat und die die Veröffentlichung unmöglich oder unzumutbar machen, insbesondere Streik, rechtmäßige Aussperrung, (Bürger-)Krieg, Terrorakte, Unruhen, Naturkatastrophen, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung, Ein- und Ausfuhrverbote und nicht vom Verlag zu vertretende unzureichende Selbstbelieferung.

**18. Geltendes Recht, Erfüllungsort**

Das Vertragsverhältnis sowie die AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist als ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Bei Nicht-Kaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Fehler und Irrtümer bleiben vorbehalten.

**19. Teilnahme an Streitbeilegungsverfahren vor Verbraucherschlichtungsstellen**

An Streitbeilegungsverfahren vor Verbraucherschlichtungsstellen wird nicht teilgenommen.

**20. Schriftformerfordernis**

Änderungen und Ergänzungen der AGB sowie Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Abbedingung dieser Schriftformklausel.

**21. Salvatorische Klausel**

Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung werden die Parteien eine wirksame Bestimmung treffen, die den AGB im Ganzen sowie den vertraglichen Absprachen in tatsächlicher, rechtlicher und wirtschaftlicher Hinsicht möglichst nahe kommt. Ebenso ist zu verfahren, wenn die AGB eine Lücke aufweisen sollten.

## HERAUSGEBER

**E & G Private Immobilien GmbH**
Börsenplatz 1, 70174 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711/20702-800
Fax +49 (0) 711/20702-899
info@livingin-magazin.de

**www.livingin-magazin.de**

**GESCHÄFTSFÜHRER:**
Kerstin Schmid, Björn Holzwarth
Verantwortlich im Sinne des Presserechts

## GESTALTUNG

**VI BRAND STUDIOS GmbH**
Osterholzallee 144/2, 71636 Ludwigsburg
Telefon +49 (0) 711/252488-21
ik@vi-studios.com

**www.vi-studios.com**

## ANZEIGEN

**E & G Private Immobilien GmbH**
Telefon +49 (0) 711/20702-823
anzeigen@livingin-magazin.de

**www.livingin-magazin.de**

**ANZEIGENLEITUNG:**
Melanie Kohl